HASŁO	fundraising
WYMOWA	fandrejzing
DEFINICJA	«pozyskiwanie pieniędzy od sponsorów lub datków od prywatnych darczyńców na działalność fundacji i organizacji pozarządowych»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*rzecz. m rzeczowy, lp DMs.* fundraisingu, *blm*
PRZYKŁADY UŻYCIA	*Nie ma organizacji non-profit bez **fundraisingu**, tak jak nie ma działalności gospodarczej bez działu sprzedaży i marketingu* (www.instytutfundraisingu.pl). ***Fundraising** jest postawą działalności Fundacji w zakresie pozyskiwania środków finansowych służących realizacji celów statutowych* (www.jamyoni.org.pl). *Chcemy w grupie doradców sieci ośrodków SPLOT wspólnie uczyć się nowoczesnego i etycznego **fundraisingu*** (siecsplot.pl). *Do najbardziej szkodliwych mitów należy przekonanie, że **fundraisingiem** mogą zajmować się tylko duże i zamożne NGO* (www.technologie.org.pl). *Konkurencja ta rośnie z roku na rok, ponieważ rośnie liczba organizacji na rynku, a do Polski wchodzą duże, międzynarodowe fundacje i stowarzyszenia, które mają znaną markę oraz profesjonalnie prowadzony **fundraising*** (www.fanimani.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang.>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	crowdfunding
DATA	Rejestracja hasła: 23.03.2015, 11.20, ostatnia aktualizacja hasła: 16.12.2015, 22.54
AUTOR	Jan Burzyński
REDAKTOR	Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.