

HASŁO	flog
DEFINICJA	«blog prowadzony w celach marketingowych przez osobę opłacaną przez podmiot zainteresowany reklamą danego produktu lub danej usługi; falszywy blog »
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Obecnie mamy do czynienia z pewnego rodzaju fenomenem – flogami, na których firmy w sposób ukryty prowadzą działania marketingowe</i> (egospodarka.pl). <i>Przypadków wykorzystania flogów do prowadzenia kampanii reklamowych na świecie przybywa</i> (polityka.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. skrót od <i>f(ake)</i> 'sztuczny, sfabrykowany' i <i>(b)log</i> 'internetowy pamiętnik'>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 01.07.2017, 08.54, ostatnia aktualizacja hasła: 04.12.2017, 19.26
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Maciej Czeszewski