

HASŁO

DEFINICJA

INFORMACJA
GRAMATYCZNA

e-klientka

PRZYKŁADY
UŻYCIA

«klientka dokonujący zakupu w Internecie»

rzecz. ż, lp D. e-klientki, Ms. E-klientce, lm M. e-klientki

*Jedynie 7,9 proc. ankietowanych przez Ceneo.pl kobiet deklaruje, że nie robi zakupów w internecie. Typową **e-klientką** jest młoda, dobrze wykształcona mieszkanka dużego miasta* (wiadomoscikosmetyczne.pl).

*W ostatnią sobotę pierwszy raz w życiu robiłam spożywcze zakupy przez internet. Jestem baaaaardzo pozytywnie zaskoczona. Kurier przesympatyczny i naprawdę zaangażowany, żebym została stałą **e-klientką*** (goldenline.pl).

***E-klientki** wciąż najchętniej kupują produkty typowo kobiece: odzież, buty, kosmetyki i AGD* (polskaszerokopasmowa.pl).

***E-klientki** po odwiedzeniu stacjonarnego sklepu i obejrzeniu towaru na żywo rozpoczynają poszukiwania go po niższej cenie w sieci* (mentora.pl).

*Od lat cenimy sobie nasze **e-klientki**, które wykorzystują internet zarówno do komunikacji z nami, jak i do zakupu rekomendowanych im przez nas produktów* (e-szkrab.pl).

DODATKOWE
INFORMACJE

<od *e-klient*>

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

DATA

Rejestracja hasła: 22.11.2015, 00.00, ostatnia aktualizacja hasła: 13.12.2015, 01.46

AUTOR

Paweł Ciach

REDAKTOR

Maciej Czeszewski