

HASŁO	crowdshaping
WYMOWA	kraudszejping
DEFINICJA	«modyfikowanie nowych produktów lub usług na podstawie danych uzyskanych w badaniach konsumenckich»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Konsumentów może nie obchodzić technologia umożliwiająca crowdshaping, ale z pewnością interesuje ich wzrost trafności dopasowania usług do swoich potrzeb dzięki zsumowaniu informacji o osobistych preferencjach oraz doświadczeniach ich kolegów</i> (121marketing.pl). <i>Przykładem crowdshapingu jest chociażby inteligenta szafa grająca CheckinDJ. Tworzy ona playlistę dostosowaną do gustów muzycznych klientów. Warunkiem jest pojawienie się w jej zasięgu z urządzeniem mobilnym</i> (couchpotatothegrat.wordpress.com).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 05.12.2015, 12.01, ostatnia aktualizacja hasła: 06.12.2015, 17.24
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Jan Burzyński