HASŁO	cover photo
WYMOWA	k**a**wer f**o**to
DEFINICJA	*środ.* «na czyimś profilu osobowym lub na fanpage'u w serwisie społecznościowym Facebook: zdjęcie w układzie horyzontalnym, umieszczone centralnie, u góry strony, bedące jej ważnym elementem graficznym i stanowiące jednocześnie tło dla zdjęcia profilowego; zdjęcie w tle, zdjęcie okładkowe»
INFORMACJA GRAMATYCZNA	*fraza rzecz. n, ndm, lm* cover photos
KOLOKACJE	Cover photo na FB, na Facebooku.
PRZYKŁADY UŻYCIA	***Cover photo** może komunikować wartości marki, bawić lub prezentować produkt. Koncepcję, którą wprowadzisz na firmowym fanpage'u, zależy od Ciebie* (eurorenoma.pl). *W jaki sposób wykorzystujesz **cover photo** na Facebooku? Czy przypadkiem nie marnujesz jego potencjału? Jest to pierwsza grafika, którą widzi osoba odwiedzająca Twoją stronę, a jak wiadomo, pierwsze wrażenie jest najważniejsze* (uberblog.pl). *Chyba czas zmienić **cover photo**, bo na zewnątrz szaro-buro, a nie zielono* (facebook.com). Stworzyłem **cover photo** na facebookowy profil. Co sądzicie? (planktonpolityczny.blox.pl). *Chcecie zmienić swoje zdjęcie okładkowe na Facebooku, ale nie macie na nie pomysłu? Przygotowaliśmy dla Was kilka **cover photos** do wyboru* (officewarriors.pl).
DODATKOWE INFORMACJE	<ang. *cover photo*, dosł. 'zdjęcie z okładki'>
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
ODSYŁACZE	zdjęcie profilowe
DATA	Rejestracja hasła: 27.08.2015, 08.00, ostatnia aktualizacja hasła: 20.12.2015, 00.54

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.

AUTOR

Paweł Ciach

REDAKTOR

Maciej Czeszewski

Copyright © Uniwersytet Warszawski
Wszelkie prawa zastrzeżone zgodnie z art.17 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Teksty oraz zdjęcia zawarte w tym dokumencie nie mogą być publikowane bez wiedzy i zgody właściciela praw autorskich.