

HASŁO	clutter
WYMOWA	klater
DEFINICJA	środ. «nagromadzenie reklam powodujące obniżenie skuteczności przekazu reklamowego określonego produktu lub marki; szum reklamowy»
PRZYKŁADY UŻYCIA	<i>Chodzi więc o to, żeby umiejętnie połączyć tradycyjną reklamę z działaniami niestandardowymi. Jedne docierają bowiem do dużej grupy osób, a drugie mają potencjał przebicia się przez clutter</i> (cdn.ug.edu.pl). <i>Obecnie szum reklamowy (magiczny clutter) jest nie porównywalny z tym, co działo się 50 lat temu. Aby zminimalizować efekt splotki, bloki reklamowe nadawane są znacznie głośniej; tak aby w każdym pomieszczeniu przeciętnego mieszkania widz wiedział, jakie walory ma nowa marka pasty do zębów</i> (wiadomosci24.pl).
WIZUALIZACJE	Zobacz w grafice Google
DATA	Rejestracja hasła: 26.05.2015, 16.49, ostatnia aktualizacja hasła: 17.10.2015, 22.03
AUTOR	Patrycjusz Pilawski
REDAKTOR	Paweł Ciach