

HASŁO

aromamarketing

DEFINICJA

«działania marketingowe angażujące zmysł węchu, polegające na rozpylaniu określonych zapachów w punktach sprzedaży produktów lub usług»

INFORMACJA
GRAMATYCZNA

rzecz. m rzeczowy, lp DMs. aromamarketingu, blm

PRZYKŁADY
UŻYCIA

***Aromamarketing** niesie ze sobą olbrzymi potencjał. Podświadomie dociera do naszych wspomnień i przywołuje emocje* (lifeincolour.pl).

*W Polsce istnieje kilka firm zajmujących się **aromamarketingiem*** (zapachowy.pl).

*W **aromamarketingu** najczęściej wykorzystuje się zapachy na bazie kwiatu herbaty* (gosc.pl).

*Celem **aromamarketingu** jest m.in. to, by kupujący lepiej czuli się w sklepie i zostali w nim na dłużej* (polska.newsweek.pl).

*Wiele marek szuka sposobów, aby przenieść klientów w przestrzeni publicznej do miejsca domowego, kojarzonego intymnie. Stąd duża popularność **aromamarketingu**, wykorzystującego szybko docierające do mózgu bodźce zapachowe* (www.contented.pl).

ETYMOLOGIA

<aroma od aromat + marketing>

WIZUALIZACJE

Zobacz w grafice Google

DATA

Rejestracja hasła: 30.03.2015, 11.46, ostatnia aktualizacja hasła: 16.12.2015, 18.06

AUTOR

Jan Burzyński

REDAKTOR

Maciej Czeszewski